

Cailler®

Analyse de la marque

L'histoire de Cailler

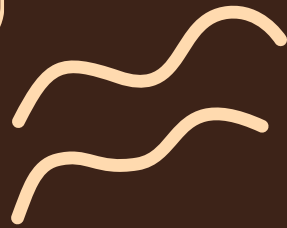


1819

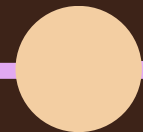


Cailler

Fondation de la maison Cailler
par François-Louis Cailler à
Vevey, Suisse



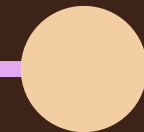
1875



Cailler

La famille Cailler mélange
cacao et lait condensé :
Naissance du chocolat au lait

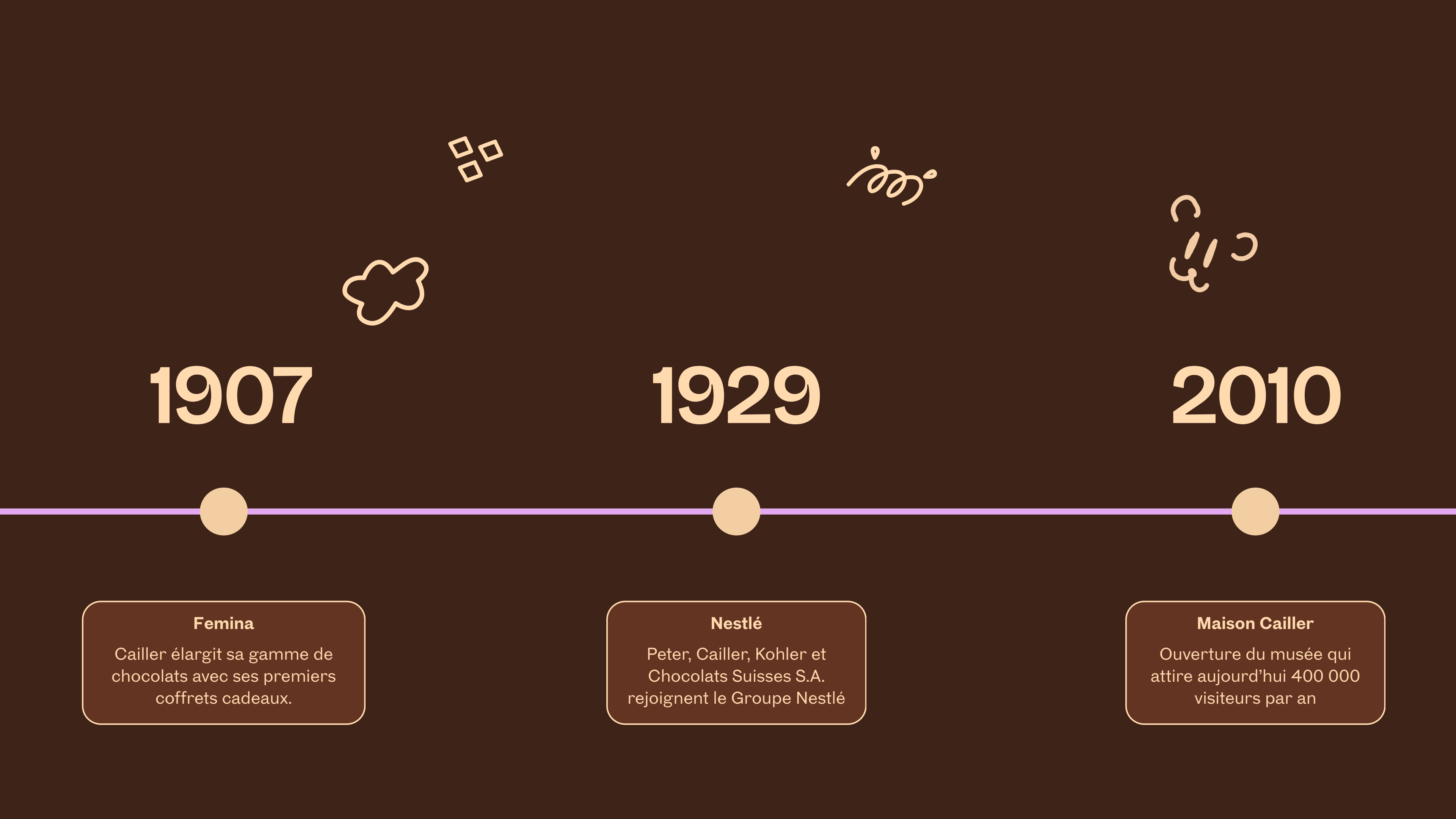
1898



Grande échelle

Inauguration d'une nouvelle
usine et lancement de la
production à grande échelle





1907

Femina

Cailler élargit sa gamme de chocolats avec ses premiers coffrets cadeaux.

1929

Nestlé

Peter, Cailler, Kohler et Chocolats Suisses S.A. rejoignent le Groupe Nestlé

2010

Maison Cailler

Ouverture du musée qui attire aujourd'hui 400 000 visiteurs par an



2017

2025

Nouvelle recette

L'entreprise change la recette de son chocolat au lait après 142 ans d'existence.

Nouvelle identité

Cailler change son image de marque pour fêter les 150 ans du chocolat au lait.



Attributs de la marque ~



Attributs de la marque



01

La plus ancienne marque de chocolat suisse avec plus de 200 ans d'histoire.

02

Une identité chaleureuse, mais restant classique pour mieux évoquer la tradition.

03

Packaging simple et reconnaissable avec des couleurs vives.

04

Cailler met en avant son savoir-faire et sa production locale à Broc dans le canton de Fribourg.



Les bénéfices

**Le premier chocolat
au lait au monde.**

**Des produits avec
parfois plus de 100
ans d'histoires**

**Une saveur
incontournable et
reconnaissable.**

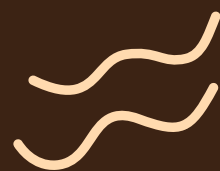
**Une marque
conviviale et
chaleureuse.**

**Un sentiment de
partage et de
réconfort.**

**Acheter un produit
suisse connu par
tous.**

**Des produits
abordables et de
qualité...**

**... mais aussi variés
et pour tous types
de consommateurs.**



Les valeurs de la marque



Joie et bonheur

Cailler cherche à apporter de la joie à chaque bouchée à ses consommateurs.

Qualité accessible

L'entreprise sélectionne avec soin ses matières premières pour proposer des produits aimés par toutes et tous.

Durabilité

Cailler se targue d'utiliser un lait certifié IP-Suisse et du cacao venant de cultures durables et respectueuses de l'environnement.

Tradition et authenticité

Avec plus de 200 ans d'histoire, Cailler se doit de respecter la tradition et de perpétuer son savoir-faire familial.



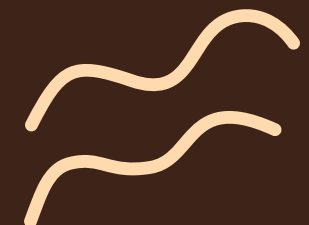
Sa personnalité

01 **Chaleureuse** : la marque évoque la convivialité, la douceur et les moments de partage.

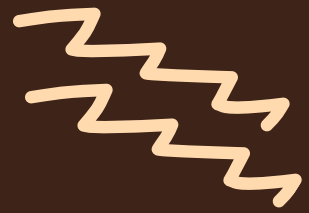
02 **Sincère** : parle de la qualité de ses produits, sans en faire trop.

03 **Accessible** : reste proche de ses consommateurs, autant dans sa communication que dans ses offres.

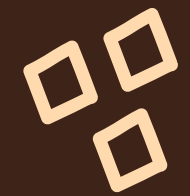
04 **Heureuse** : elle met en avant sa positivité, sa simplicité et la joie de manger du chocolat.



One Word Equity



Bonheur



Ses forces



01

Héritage : fondée en 1819, la plus ancienne marque de chocolat suisse encore en activité.

02

Position qualité premium : lait frais Suisse, cacao durable

03

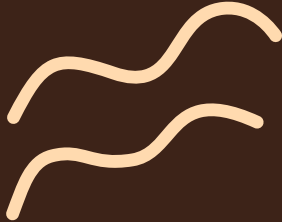
Attractivité touristique : Maison Cailler à Broc est l'attraction la plus visitée de Suisse romande



04

Soutien du groupe Nestlé : bénéficier des ressources, R&D, distribution internationale, ce qui la place dans une position de force comparée à de petits chocolatiers indépendants.

Ses faiblesses



01 **Exportation** : notoriété internationale limitée.

02 **Concurrence forte** : pression sur les prix, marché du chocolat est très compétitif.



03 **Évolution des goûts consommateurs** : nouveaux goûts, ingrédients plus « propres », éthique, personnalisation.

04 **Coûts liés à l'origine** : lait local, du cacao certifié, procédés artisanaux, maintenir un site de production en Suisse, fait engendrer des coûts de production plus élevés.



05

Image de marque : Constant changement de leur image de marque contrairement à leurs concurrents.





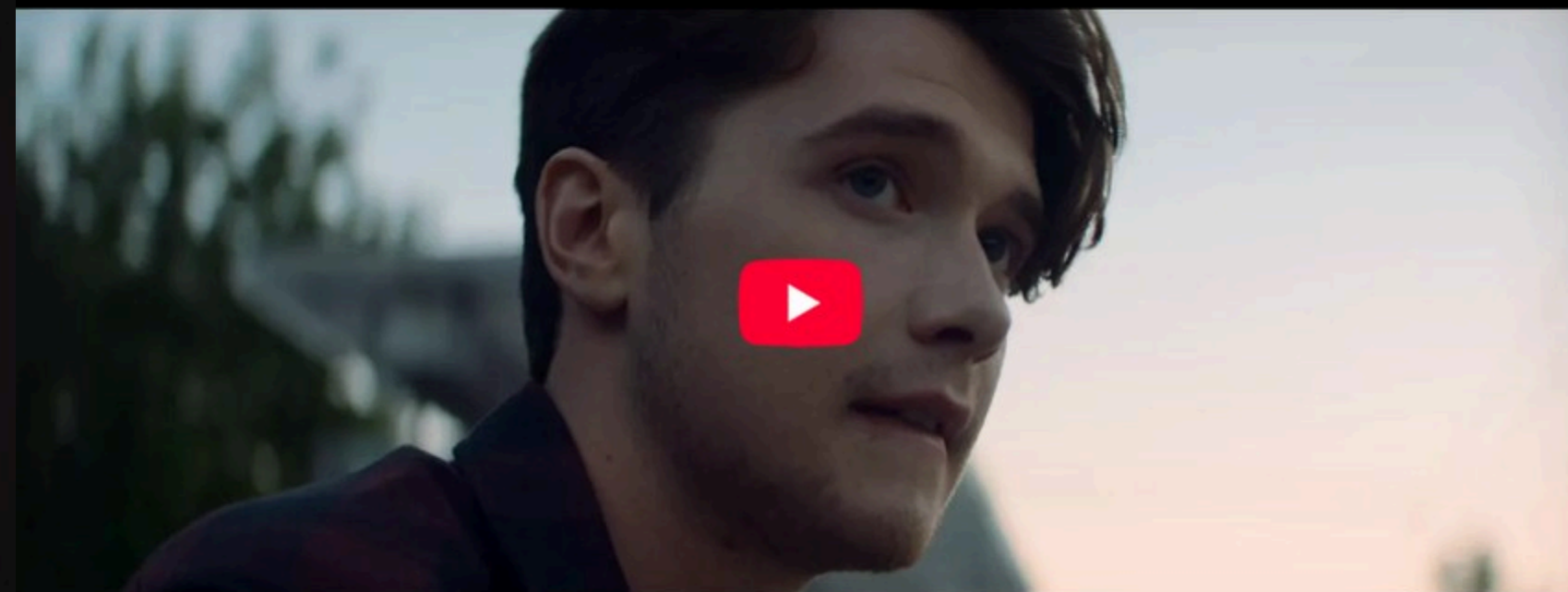
This video is private

If the owner of this video has granted you access, please sign in.

Sign in



Cailler - À qui allez-vous faire plaisir aujourd'hui?
Cailler



Watch on  YouTube

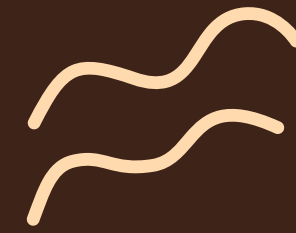


Cailler – Savourez le vrai
Cailler



Watch on  YouTube

Signature de marque



« Dévoilez votre sourire »



Merci pour votre écoute !